

PEDONI AL SICURO GRAZIE AD UN TOCCO DI COLORE

Migliorare la città partendo dalle piccole cose



PROBLEMA

In un'era industrializzata come la nostra, è sempre più comune l'utilizzo sconsiderato di automobili, anche per piccoli spostamenti. Nel 2018 in Italia si contavano 39 milioni di automobili in circolazione¹. Ciò, inesorabilmente, comporta conseguenze negative su più fronti. Sappiamo, infatti, che il traffico automobilistico ha un alto impatto ambientale perché determina un aumento i livelli di inquinamento e di polveri sottili nell'aria; contemporaneamente, l'uso delle automobili nelle aree urbane influenza il benessere e sulla sicurezza dei cittadini, primi fra tutti i pedoni, che sono giornalmente vittima di incidenti automobilistici. Ogni anno in Italia i pedoni che perdono la vita sono circa 600² e questo dato fa emergere con forza la necessità di strutturare interventi a tutela degli stessi.

BEHAVIORAL INSIGHT

Che importanza ha la progettazione degli spazi e delle strade? Perché una buona progettazione stradale potrebbe migliorare la vita di automobilisti e pedoni?

L'**urbanistica** - la disciplina che si occupa di progettare lo spazio urbano - è intrinsecamente legata ai principi della Behavioral Economics. L'Economia Comportamentale, infatti, ci insegna che **la struttura dell'ambiente** in cui ci muoviamo **ha un impatto sul nostro comportamento**: il modo in cui una strada è progettata,

quindi, può favorire o il traffico automobilistico o quello pedonale. Come?

Consideriamo la **divisione degli spazi**: aumentare lo **spazio disponibile** e dedicato alle auto significa ostacolare la circolazione dei pedoni e delle biciclette.

In più, avere sufficienti spazi per chi passeggia a piedi o va in bici non è una condizione sufficiente; gli spazi devono essere **salienti** - quindi **adeguatamente segnalati** - sia per chi li usa, sia per gli automobilisti.

AZIONE

Al fine di **aumentare** la **pedonalizzazione**, sono state avanzate alcune iniziative per trasformare le aree urbane in **luoghi in cui i pedoni**, piuttosto che le automobili, **avessero la priorità**.

Come raggiungere questo obiettivo con costi minimi?

Nella città di New York si è usato pittura e gesso per **cambiare geometrie, ridisegnare** letteralmente le **linee delle strade**, delimitando lo spazio destinato per l'uso pedonale. Interventi di questo tipo mirano sia a ridurre lo spazio disponibile per le

auto, sia ad aumentare **la salienza** degli spazi pedonali in modo creativo, segnalandone immediatamente la presenza a pedoni ed automobilisti. Le persone a piedi diventano, così, consapevoli di quali sono le aree a loro dedicate e sono invogliate ad usarle; allo stesso tempo, le auto se ne tengono alla larga perché, grazie a colori e forme geometriche, ne colgono immediatamente la destinazione d'uso.

Grazie all'uso dei colori, a New York la percentuale di spazio pedonale è **aumentata del 53%** mentre il numero di pedoni che hanno usato l'area è **aumentato del 350%**.

Semplici ed economici interventi come questo possono, inoltre, essere utili per **aumentare la visibilità delle strisce pedonali** e migliorare la bellezza della città.

Un'associazione, la *"American National Association of City Transportation Officials"* (NACTO), aiuta oggi, con questo scopo, le città di tutto il mondo a ridisegnare le proprie strade.

SB

*Il **Saliency bias** descrive la tendenza degli esseri umani a focalizzarsi sugli stimoli che catturano l'attenzione e ad ignorare quelli che non sono degni di nota. Gli elementi del contesto maggiormente disponibili e visibili orientano le nostre scelte. Lavorando su aspetti percettivi o affettivi, è possibile migliorare i processi decisionali delle persone.*

¹ACI (2019). https://www.agi.it/fact-checking/parco_circolante_auto_dati_italia-6779841/news/2019-12-22/

²ISTAT (2019). <https://www.istat.it/it/archivio/232366>